

GAETANO RIZZA

Consulente in Visibilità Online — SEO, Local SEO e AI Search (GEO/AEO)

Formatore iscritto al Registro dei Formatori della Regione Siciliana

Nato il 01/05/1981 · Tel. (+39) 340 0639169

E-mail tanorizza@hotmail.it · info@drtanorizza.it

Indirizzo Via Vasco de Gama 2, 96100 Siracusa (Italia)

Sito www.drtanorizza.it · Agenzia www.abbola.it · P.IVA IT01769140896



PROFILO PROFESSIONALE

Consulente di visibilità online con sede a Siracusa, attivo nella comunicazione digitale **dal 2000**: prima come blogger, poi tra giornalismo online, editoria, eventi e promozione del territorio, fino alla consulenza in **SEO, Local SEO e AI Search (GEO e AEO)**. Affianco attività, aziende e professionisti — a Siracusa, Catania, in Sicilia e in tutta Italia — nel farsi trovare meglio su Google e nell'essere citati dalle risposte generate dalle intelligenze artificiali, integrando SEO, Google Business Profile, dati strutturati, contenuti, social e Ads in un unico ecosistema digitale coerente. La radice editoriale e giornalistica è oggi il vantaggio competitivo: contenuti che le persone leggono volentieri e che motori di ricerca e sistemi AI comprendono e citano.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Libero Professionista — Consulenza in visibilità online e web marketing strategico

01/2012 - Attuale · dr_ Tano Rizza · Abbola — web marketing strategico · Siracusa e Catania (Italia) · www.drtanorizza.it — www.abbola.it

- Progettazione, sviluppo e monitoraggio di strategie personalizzate di visibilità online per migliorare posizionamento e reperibilità delle aziende su motori di ricerca e sistemi AI.
- **SEO e Local SEO**: posizionamento organico, ottimizzazione tecnica e on-page, Google Business Profile, mappe, recensioni e reputazione locale.
- **AI Search (GEO/AEO)**: contenuti, entità e dati strutturati pensati per essere compresi e citati dai motori di risposta basati su AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, AI Overviews).
- **Contenuti, social e Ads**: strategia editoriale, gestione dei canali social e campagne Google e Meta Ads in un ecosistema coerente.
- **Abbola.it (dal 2013)**: ideatore e coordinatore di una rete di professionisti della comunicazione, con team flessibili e completi per servizi integrati online e offline.
- Percorsi di posizionamento, comunicazione e crescita digitale per **centinaia tra aziende, enti, associazioni, festival e liberi professionisti**.
- **Dal 2023**: approfondimento sistematico dell'Intelligenza Artificiale come leva di visibilità digitale, integrata nelle strategie SEO e AI Search.

Host

01/2012 - Attuale · Kasabbola · Siracusa (Italia) · www.kasabbola.it

Gestione dell'ospitalità e della presenza sui portali di prenotazione (Airbnb, Booking.com e canali collegati): pubblicazione e ottimizzazione degli annunci, pricing, recensioni e relazione con gli ospiti.

DOCENZE E FORMAZIONE EROGATA

Docente — Competenze Informatiche e Digitali

12/2025 - 03/2026 · Eris Formazione

Progettazione ed erogazione di moduli su competenze informatiche e digitali: strumenti di produttività, navigazione e ricerca online, sicurezza informatica, comunicazione digitale e uso consapevole degli strumenti di intelligenza artificiale.

Formatore in Web Marketing e Competenze Digitali

01/2020 - 12/2022 · Archè Impresa Sociale S.r.l. · Catania (Italia)

Docenza in marketing digitale e competenze digitali in percorsi rivolti a disoccupati, imprese e professionisti.

ESPERIENZA EDITORIALE E GIORNALISTICA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

COMPETENZE PROFESSIONALI

Laboratori di Marketing Digitale per le imprese associate

2018 - 2023 · Confartigianato Imprese Siracusa · Siracusa (Italia)

Percorsi formativi pratici sulla gestione dei canali online rivolti alle aziende associate: sito web, strumenti Google, social e promozione locale.

Iscritto al Registro dei Formatori della Regione Siciliana — competenze digitali e comunicazione d'impresa

Direttore editoriale — OH! Magazine

09/2009 - 12/2011 · Girodivite.it · Urbino (Italia)

Ideatore e coordinatore di una rivista mensile cartacea e online, nata da un progetto di tesi sperimentale e arrivata a distribuire **200.000 copie nelle Marche**. Responsabile dello sviluppo generale, della selezione dei contenuti e delle pubblicità. Ideazione di iniziative culturali ed eventi promozionali con enti, università, associazioni e partner privati.

Autore in redazione

01/2004 - 01/2012 · Girodivite.it · Catania (Italia)

Una delle prime esperienze italiane di giornalismo online. **Oltre 600 articoli** su cultura, attualità, antimafia, promozione del territorio e turismo. Ideazione e gestione di partnership, eventi e attività culturali con enti, università, associazioni e privati.

Co-fondatore, conduttore e team eventi

01/2007 - 12/2010 · Radio URCA — Università degli Studi di Urbino · Urbino (Italia)

Tra i fondatori della prima web radio dell'Ateneo. Conduttore di un programma dedicato alla musica elettronica, con responsabilità su eventi, promozione e coinvolgimento della comunità universitaria.

Laurea Specialistica in Editoria, Media e Giornalismo — 110 e lode

09/2007 - 02/2009 · Università degli Studi di Urbino, Facoltà di Sociologia · Livello 7 EQF

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Editing — 102/110

09/2003 - 07/2007 · Università degli Studi di Catania, Facoltà di Lettere e Filosofia · Livello 6 EQF

Corso in Tecniche di Persuasione e Strumenti di Marketing Avanzato

2017 · Istituto Archimede · Siracusa (Italia)

Corso di Specializzazione in Turismo Culturale per lo Sviluppo del Territorio

2012 · Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale — Fondazione Edoardo Garrone · Siracusa (Italia)

Accesso tramite bando. Dal business plan finale nasce l'idea di Abbòla.it. Partecipazione all'organizzazione della Festa Europea della Musica e dell'AMO Fest.

Diploma di Tecnico per i Servizi Turistici e dell'Ospitalità

I.I.S. "Federico II di Svevia" · Siracusa (Italia)

- **SEO & Local SEO:** posizionamento organico, SEO tecnica e on-page, ricerca keyword, visibilità locale, Google Business Profile, mappe, recensioni e reputazione.
- **AI Search — GEO & AEO:** ottimizzazione della presenza nelle risposte generate da AI; entità, citazioni, dati strutturati Schema.org e contenuti citabili.
- **Siti web:** siti vetrina, e-commerce, landing page e blog, user-friendly e ottimizzati per i motori di ricerca.
- **Meta e Google Ads:** setup, gestione e monitoraggio avanzato con approccio data-driven per massimizzare conversioni e ROI.
- **Social Media Marketing:** presenza aziendale, brand awareness, community management e monitoraggio delle performance.
- **Contenuti per il web:** testi SEO, articoli, infografiche, supervisione di materiale visivo e video.
- **Analisi dei dati:** strumenti di analytics, interpretazione dei dati e ottimizzazione continua delle strategie.
- **Portali e piattaforme:** profili aziendali su OTA (Airbnb, Booking.com, VRBO, Expedia, Trivago) e piattaforme locali (TripAdvisor, TheFork, app di delivery).
- **E-mail Marketing:** campagne di fidelizzazione, engagement e supporto alle vendite.

COMPETENZE
DIGITALI E
STRUMENTI

- **Co-Marketing:** collaborazioni strategiche con partner locali e settoriali.
 - **Eventi digitali e offline:** eventi promozionali, dirette streaming e campagne di lancio integrate nella strategia di marketing.
- CMS e Website Builders:** WordPress, Elementor, Wix, Blogger
- Digital Advertising:** Google Ads, Meta Ads Manager, LinkedIn Campaign Manager, X Ads, YouTube Ads
- SEO e Web Monitoring:** Google Search Console, Google Tag Manager, Google Trends, dati strutturati Schema.org
- Web Analytics:** Google Analytics 4 (GA4), Universal Analytics
- SEO/SEM Analytics:** SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest, Moz
- Contenuti e visual design:** Canva; editing video social con InShot e YouCut
- Email Marketing e Automazione:** MailChimp, MailUp, ActiveCampaign, HubSpot
- Project Management:** Trello, Asana, Slack, Google Workspace, Microsoft Teams

ESPERIENZA CON
L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

- **AI Search / GEO:** ottimizzazione della visibilità dei brand nelle risposte generate da AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, AI Overviews).
 - **Marketing digitale:** ottimizzazione di testi, SEO, contenuti e campagne adv.
 - **Generazione di contenuti:** articoli, descrizioni di prodotto e post social, con qualità e coerenza di brand.
 - **Analisi dei dati:** estrazione di insight per decisioni informate e miglioramento delle performance di visibilità.
 - **Customer experience:** contenuti su misura e interazioni personalizzate.
 - **Formazione:** trasferimento in aula di competenze pratiche sull'uso consapevole degli strumenti AI.
- Strumenti:** ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Perplexity, Jasper.ai, Copy.ai, Synthesia, chatbot, Canva, GA4, SEMrush, Moz, Power BI.

RETI E
AFFILIAZIONI

- Associazione TFM ETS — Membro del direttivo**
2007 - Attuale · Siracusa (Italia) · www.associazionetfm.it
Comunicazione e organizzazione di eventi culturali. TFM rappresenta i residenti di Terrauzza, Fanusa e Milocca, quartiere marino di Siracusa, e lavora da oltre dieci anni al miglioramento del territorio con amministrazioni pubbliche, enti e privati.
- Confartigianato Imprese Siracusa — Presidente categoria Turismo e Spettacolo**
04/2018 - 12/2023 · Siracusa (Italia)
Coordinamento di iniziative di valorizzazione del territorio, eventi culturali e collaborazioni tra aziende. Networking e advocacy a favore delle imprese locali.

PUBBLICAZIONI

- *Lo snodo della rete — Copyleft e libera circolazione delle idee online*, ZeroBook edizioni, Catania (2006)
- *Urbino: identità e contaminazioni*, Aras Edizioni, Fano (2010)
- *Comunicazioni sonore*, ZeroBook edizioni, Catania (2011)

COMPETENZE
LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Lingua	Ascolto	Lettura	Scrittura	Produzione orale	Interazione orale
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

A1/A2: livello elementare — B1/B2: livello intermedio — C1/C2: livello avanzato (Quadro Comune Europeo di Riferimento)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 — “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 del GDPR 679/16 — “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.